La cultura libre como producción y gestión de bienes comunes

II Festival de Cultura Libre
Rafaela, 2017

Jorge Gemetto
Ártica - Centro Cultural Online
www.articaonline.com
@articaonline

REITERAMOS

Crómica

21:49

21°5

¿QUÉ ES LA CULTURA LIBRE?

- Es un movimiento cultural, social y político

- Es un conjunto de prácticas culturales



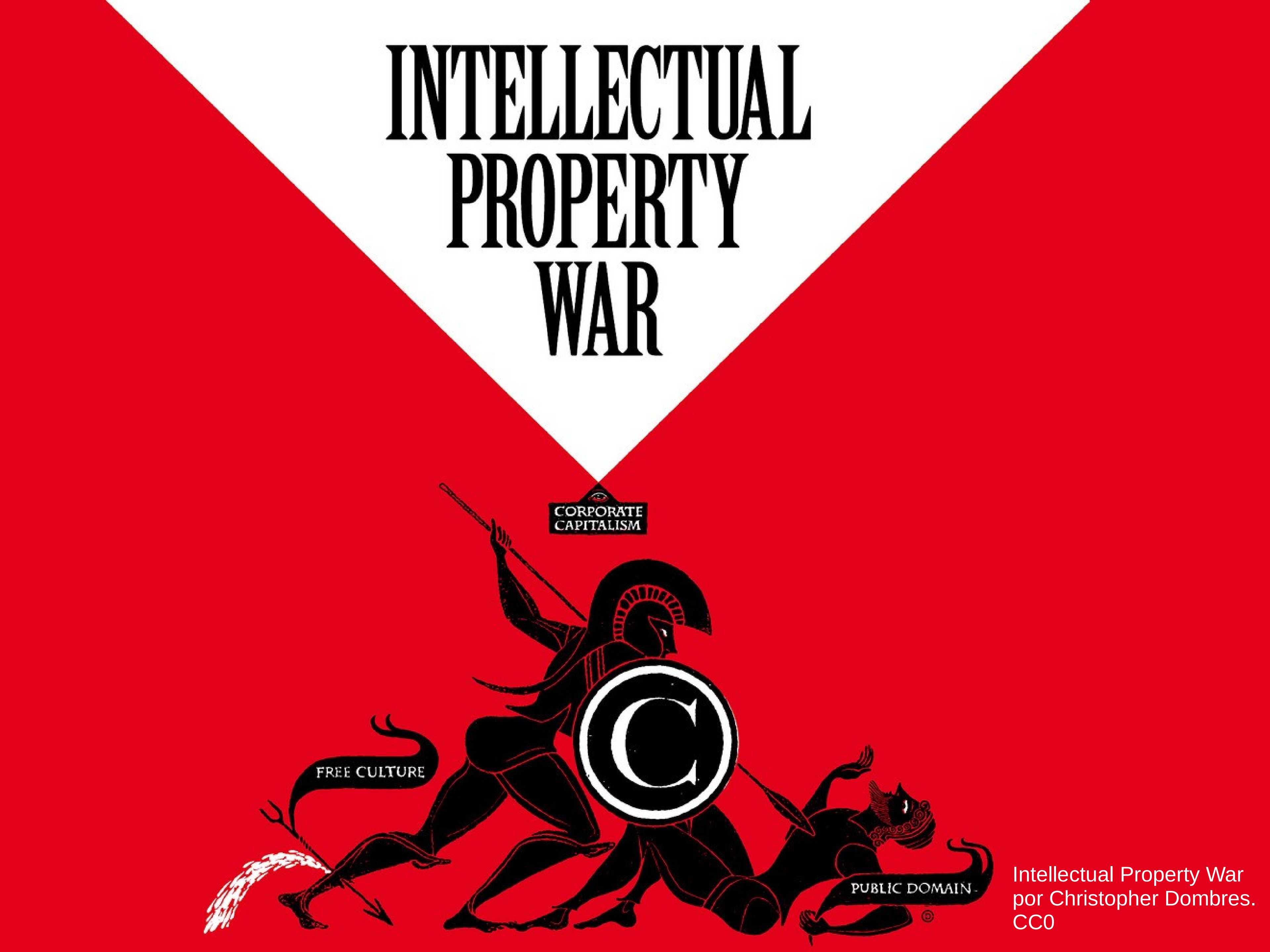
The Internet Messenger por
Buky Schwartz.

Copiar

Compartir

Colaborar

Remixar



Intellectual Property War
por Christopher Dombres.
CC0

El derecho humano a participar en la vida cultural

- Acceso a materiales culturales: es decir, a las obras, ideas, lenguajes y medios ya existentes.
- Acceso a herramientas y tecnologías para disfrutarlos y utilizarlos.
- Libertad de uso de estos materiales y herramientas.

Por libertad entendemos:

- la libertad de usar el trabajo y disfrutar de los beneficios de su uso
- la libertad de estudiar el trabajo y aplicar el conocimiento adquirido de él
- la libertad de hacer y redistribuir copias, totales o parciales, de la información o expresión
- la libertad de hacer cambios y mejoras, y distribuir los trabajos derivados

¿Cómo se hace cultura libre?

Herramientas que permiten al autor reemplazar el habitual “todos los derechos reservados” por “algunos derechos reservados”, eligiendo él mismo caso por caso.

4 elementos para construir las licencias Creative Commons

Licencias Creative Commons

CC BY

CC BY SA

CC BY ND

CC BY NC

CC BY NC SA

CC BY NC ND

PUBLIC DOMAIN

PUBLIC DOMAIN

creativecommons.org

Copyleft

Prohibido prohibir

Se eliminan restricciones

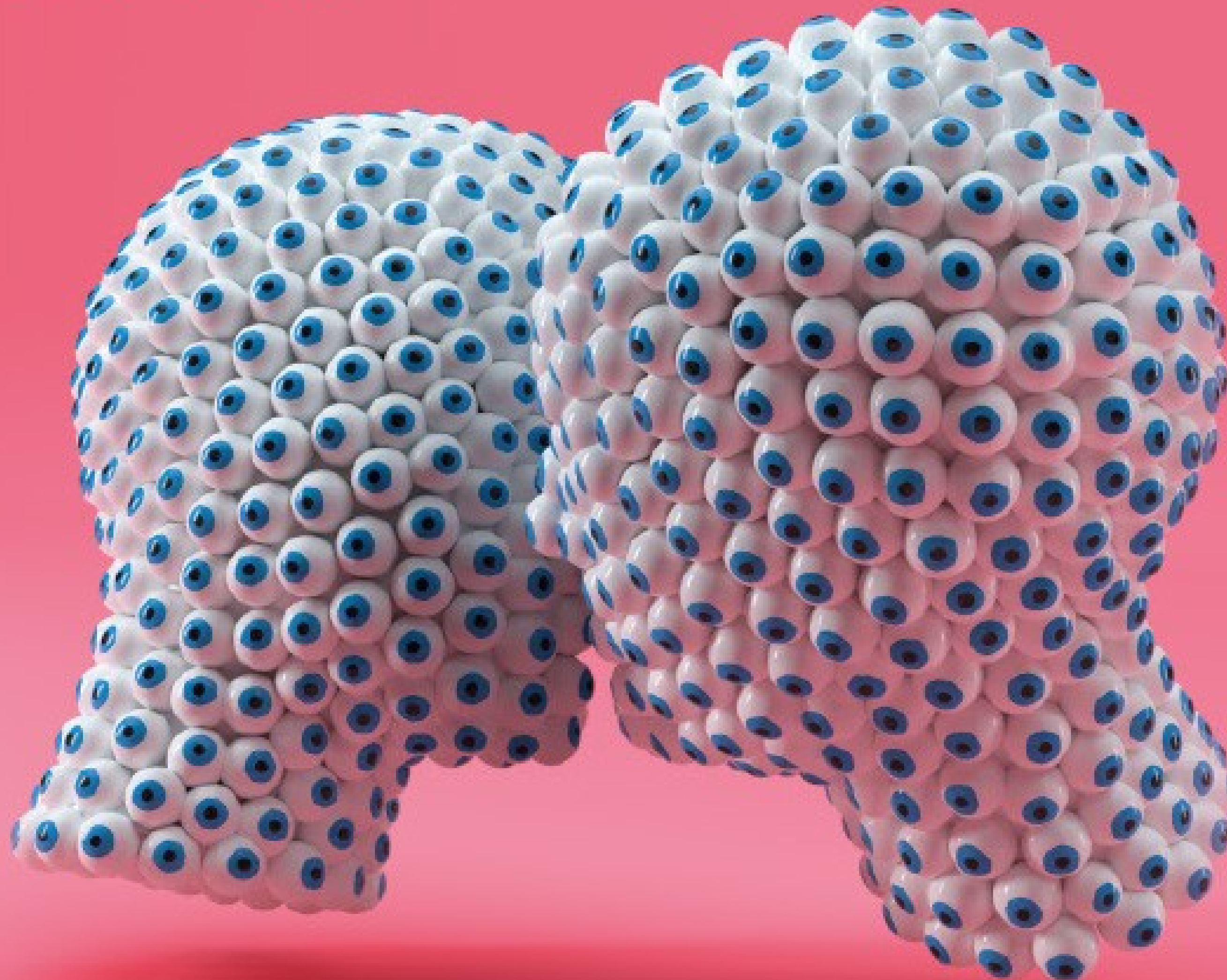
CONDICIÓN: se atribuye la autoría y todo trabajo derivado se mantiene bajo el mismo régimen

WIKIPEDIA

The Free Encyclopedia

CCWorld

Worldwide
Free Culture
Film Festivals
2017



www.ccworldfestivals.cc

MÚSICA LIBRE

• URUGUAY •

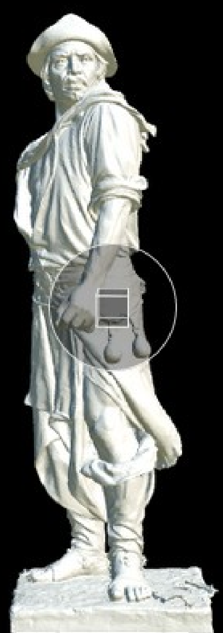
musicalibre.uy

autores uy

LA BASE DE DATOS DE AUTORES DE **URUGUAY**



ARCHIVO NACIONAL
DEL PATRIMONIO 3D



Peón de estancia



Viejo Vizcacha



Gaucho

patrimonio3d.uy

www.facebook.com/cristhian.orta




ESTOY POR ASESINATO...
FOTOCOPIÉ UN LIBRO
IA1
CORTA

ÁRTICA
CENTRO CULTURAL
ONLINE







librecoop

INTERCAMBIO URUGUAY

Blog en construcción...

INICIO | ACERCA DE IU | CARTELERA DE ESPECTÁCULOS | LOGOS Y ALGO MÁS | TUTORIALES

Artistas Varios – 2014 – En la vuelta de la voz

OCT 2 Publicado por acuarela77



PARA FORMAR PARTE DEL GRUPO GOOGLE DE INTERCAMBIO URUGUAY, H
CLICK SOBRE LA IMAGEN.

intercambio uruguay grupo google

AUTORES/GRUPOS MUSICA

epublibre.org

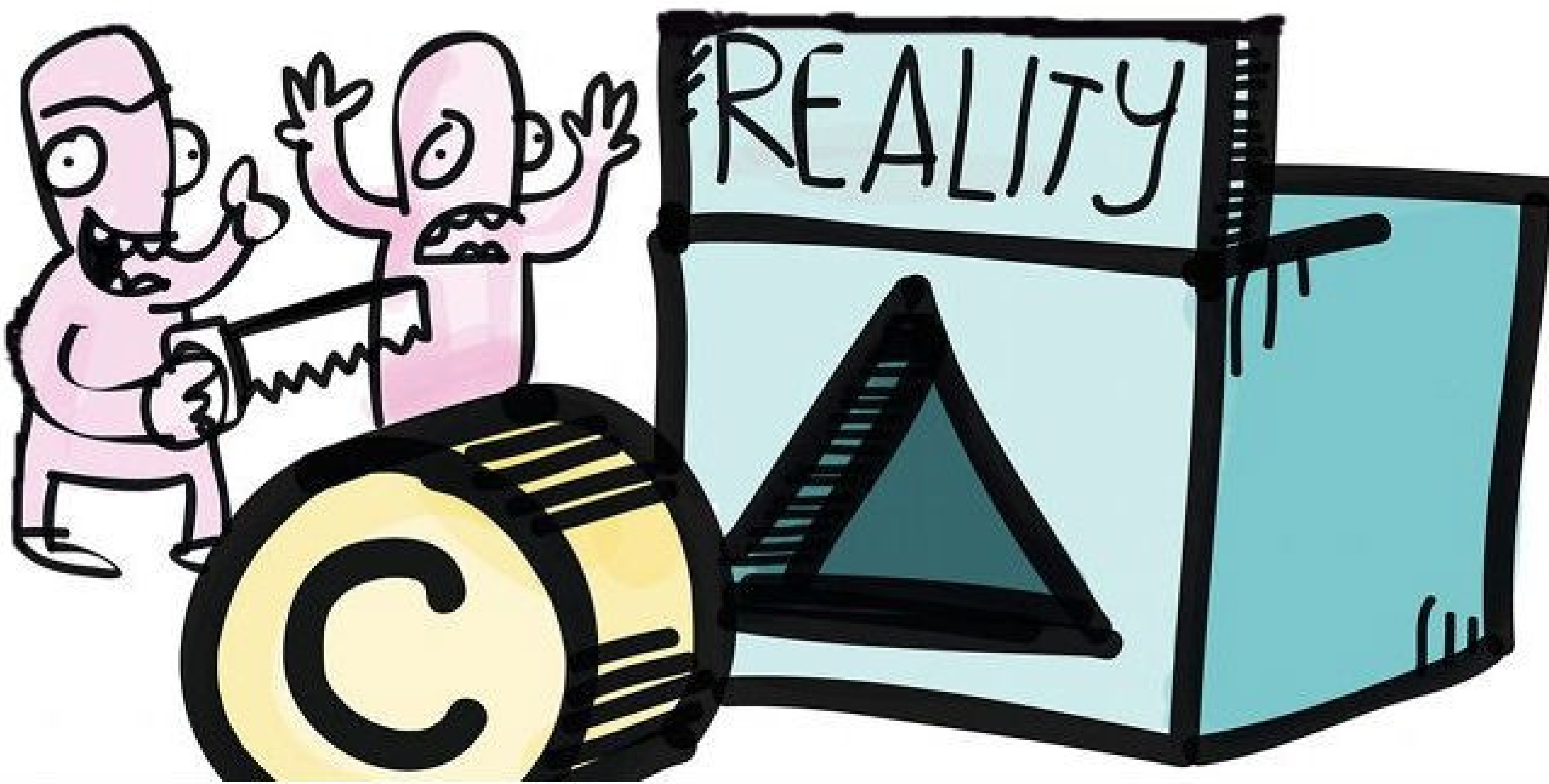
subdivx.com




the first website in
the world to provide
mass & public access
to research papers
SCI-HUB
...to remove all barriers in the way of science
enter URL, PMID / DOI or search string
open

Replanteando el marco de los derechos de autor

Imagen por Piratetimes.net



Políticas de aumento de protección del copyright

- Endurecimiento de legislación impulsado por multinacionales y sus grupos de presión, no por artistas, científicos o inventores
- No se resuelve "de qué vive el artista" penalizando prácticas cotidianas
- Resultado: transferencia de ingresos Sur-Norte

Argentina

- Pagos por el uso de propiedad intelectual

USD 1.909.402.690

- Recibos por el uso de propiedad intelectual

USD 171.144.208

- Argentina paga **11 veces** más que lo que recibe

datos.bancomundial.org

Uruguay

- Pagos por el uso de propiedad intelectual

USD 42.007.047

- Recibos por el uso de propiedad intelectual

USD 164.000

- Uruguay paga **256 veces** más que lo que recibe

datos.bancomundial.org

Políticas de flexibilización del copyright

- Excepciones para bibliotecas, educación, investigación, personas con discapacidad, obras huérfanas y no disponibles en el mercado, parodia, remix, usos justos, intercambio sin fines de lucro.

- Resultado: Mejor acceso a materiales culturales, científicos y educativos = menos restricciones para la creación = ahorro de la población que se invierte en bienestar

Modelos de gestión de la cultura libre

Industrias culturales

vs.

Economía social

de la cultura

Paradigma de las industrias culturales



Foto by [Leo Reynolds]

- Producción en serie de bienes culturales que se venden en unidades: libros, fonogramas, películas, etc.
- El negocio es la generación y explotación de propiedad intelectual
- La libertad no es creativa sino de mercado
- Visión de cadena productiva lineal: creadores – intermediarios – consumidores
- Fortalecimiento de los intermediarios como medio indirecto de fomento artístico

Economía social de la cultura



Foto by [felizberto - Emmanuel Avetta]

- Reconocimiento positivo de las prácticas culturales asociadas a las nuevas tecnologías
- En lugar de cadena de valor lineal, red de intercambios distribuida
- Busca mejorar el equilibrio y la colaboración entre: creadores, intermediarios, consumidores
- Promueve la producción colaborativa y el reparto justo de los beneficios
- Políticas que apoyan y protegen Internet y fomentan dominio público y licenciamiento abierto
- Internet como un espacio social y no como un mero canal de distribución comercial

Nuevos modelos de negocio

vs.

Nuevos modelos de sostenibilidad en el marco de una cultura libre

¿Modernización de la industria cultural a través de “nuevos modelos de negocio”?

Puede generar nuevas (y peores) restricciones a la libertad.

1) “Acceso” en lugar de propiedad:

- No tenemos libros, ni películas, ni discos.
- Una empresa provee (y controla) el acceso mediante suscripción.
- Amazon, Spotify, Netflix, etc.

2) Publicidad basada en venta de privacidad:

- Acceso gratuito usado para crear perfiles de consumidores y segmentar publicidad.
- Google (YouTube), Facebook, Twitter, servicios "en la nube".

Nuevos modelos de sostenibilidad en el marco de una cultura libre

- Desintermediación
- Servicios (educación, proyectos sociales, obras por encargo)
- Actuaciones en vivo
- Obras únicas
- Prints
- Producción a demanda

Nuevos modelos de sostenibilidad en el marco de una cultura libre

- Crowdfunding y otras formas de financiamiento social (ejemplos: Bancame, Panal de Ideas)
- Con base en el procomún (software libre, recursos libres)
- Nueva vigencia del cooperativismo
- Fondos públicos que fomenten procesos
- Cultura amateur

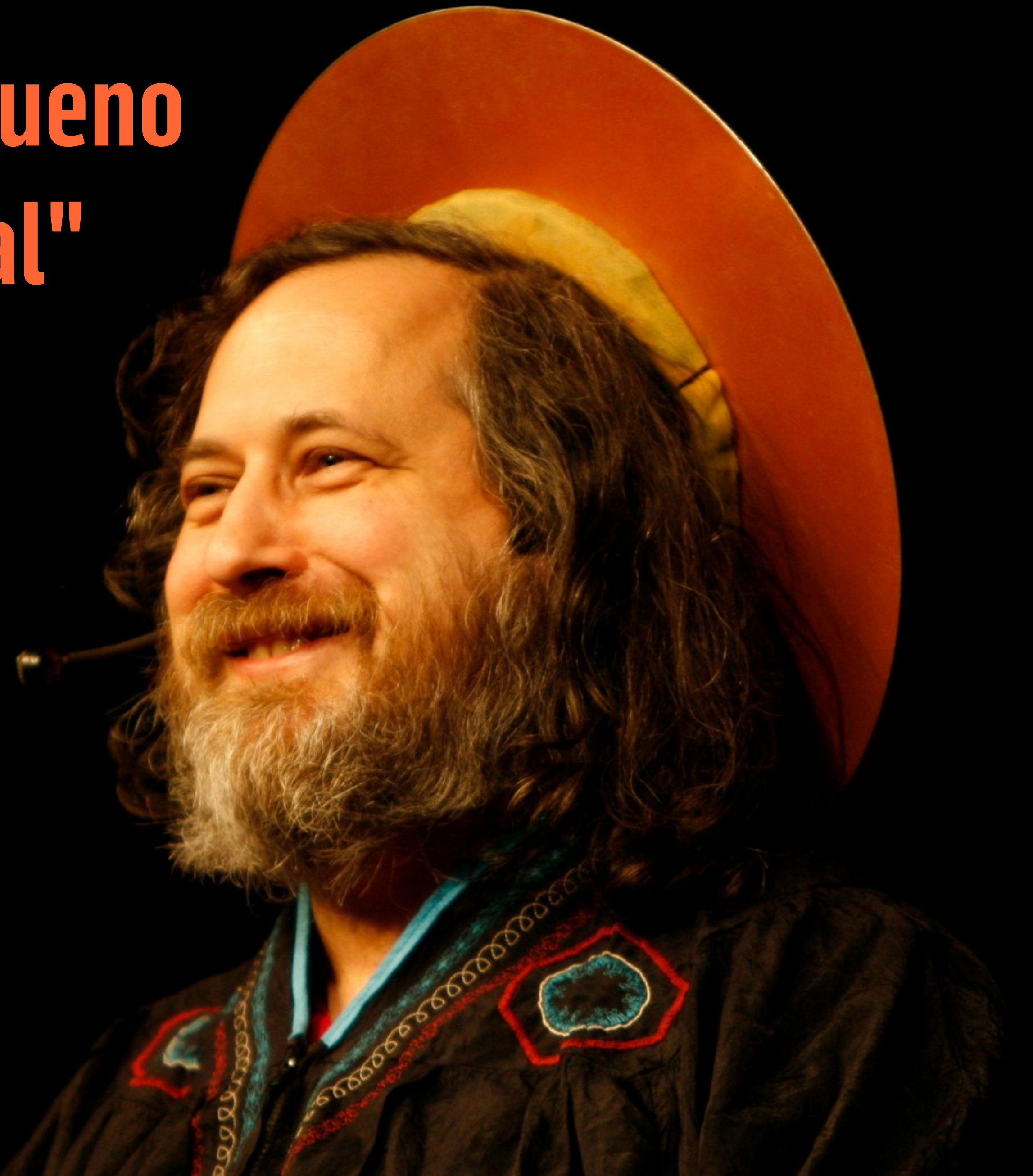
Políticas para la cultura libre

- Publicar digitalmente en formatos abiertos para descargar, remezclar y compartir
- Cuando el Estado financia la producción de una obra, exigir licencias libres
- Repositorios públicos en la web
- Compartir el patrimonio con la ciudadanía (fotos en museos, libertad de panorama, etc.)
- Bibliotecas, museos y archivos: permitir fotografías; digitalizar los acervos y compartirlos en Internet
- Registro online de actividades
- Prácticas culturales de código abierto

En definitiva, cultura libre...

“Se trata de liberar todo el proceso de creación y difusión garantizando una amplia participación para que los sujetos sociales creen y accedan libremente a los bienes culturales. La cultura libre, es, así, un paso en la construcción de una sociedad libre”
(Pablo Ortellado)

"Compartir es bueno y debe ser legal"



Algunas lecturas

- Fundación Vía Libre
- Pablo Ortellado
- Joe Karaganis
- Jaron Rowan
- FCForum
- Lea Shaver
- Farida Shaheed
- Lawrence Lessig

ÁRTICA
CENTRO CULTURAL ONLINE

Jorge Gemetto
www.articaonline.com
contacto@articaonline.com
@articaonline